EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK

Š I B E N I K

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk. god. 2018./2019.

OBRAZOVNI PROFIL: KOMERCIJALIST

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

1. Značenje vanjske trgovine u gospodarstvu RH
2. Redovan posao uvoza robe na primjeru poduzeća x
3. Redovan posao izvoza robe na primjeru poduzeća x
4. Hrvatsko gospodarstvo u globalizaciji
5. Važnost i specifičnosti međunarodnih sajmova za male poduzetnike
6. Prepoznatljivost hrvatskih brendova (proizvoda) na europskom tržištu
7. Poslovi izvoza i uvoza robe u zakup na primjeru ugovaranja leasing posla
8. Izlazak i prodaja proizvoda malih obrtnika u zemljama Europske Unije
9. Poslovanje po franchising ugovoru u hrvatskoj gospodarskoj praksi
10. Vanjskotrgovinski posrednici – primjer posredništva u prodaji proizvoda tvrtke x
11. Tema po izboru učenika

TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE

12. Cestovni prijevoz na primjeru autoprijevoznika x
13. VIP - A1 mobilni paketi

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

14. Sklapanje i realizacija prodajnog posla
15. Neverbalno komuniciranje
16. Teškoće u razvoju, sklapanju i realizaciji komercijalnog posla
17. Poslovne komunikacije u otpremničkom poslovanju

TRGOVINSKO POSLOVANJE

18.Nabavna služba - primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

19.Organizacija poslovnog subjekta – primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

20.Asortiman – pojam i dimenzije – primjer iz prodajnog subjekta

21.Proces poslovanja u skladištu - primjer poslovanja

22.Prodaja robe na kredit

23.Pokazatelji uspješnosti poslovanja – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

24.Prodaja robe na veliko – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

25.Istraživanje tržišta prodaje

26.Gubici u robnom prometu i prodavaonici – primjer trgovačkog subjekta

27.Ugovor o prodaji - primjer ugovora

MARKETING

28.Marketinški proces na primjeru tvrtke iz Šibensko-kninske županije

29.Uloga marketinga u razvoju turizma Šibensko-kninske županije

30.Istraživanje tržišta ponude i potražnje tvrtke

31.Marketinška strategija na primjeru tvrtke

32.Marketinško okruženje u Šibensko-kninskoj županiji

33.Proizvod kao osnovni element marketing mix-a

34.Distribucija i poslovna logistika tvrtke

35.Politika cijena

36.Marketinški proces u turizmu

37.Promocijske aktivnosti tvrtke

PODUZETNIŠTVO

38.Poduzetnički pothvat temeljen na inovacijama na primjeru _____

39.Obiteljsko poduzetništvo na primjeru_____

40.Institucijska potpora poduzetništvu u RH

41.Institucijska potpora poduzetništvu u Šibensko-kninskoj županiji

42.Državne potpore i poticaji poduzetništvu u RH

43.Etika u poduzetništvu na primjeru_____

44.„Zeleno poduzetništvo" na primjeru_____

45.Socijalno poduzetništvo na primjeru _____

46.Zamke u poslovanju poduzetnika na primjeru _____

47.Rizik u poslovanju poduzetnika na primjeru _____

Ravnatelj
Igor Friedrich, dipl. teol.